



ПРАВООЩИТНИКИ ЗА СВОБОДНЫЕ ВЫБОРЫ

Выборы Президента Республики Беларусь

Аналитический недельный отчет по результатам наблюдения: 27 июля - 2 августа 2020 года

Наблюдение за выборами Президента Республики Беларусь осуществляется РПОО “Белорусский Хельсинкский комитет” и ПЦ “Вясна” в рамках кампании “Правозащитники за свободные выборы”

Выводы

- Предвыборная агитация идет в неравных условиях: в поддержку кандидата Александра Лукашенко задействован административный и пропагандистский ресурс вертикали власти, провластных общественных организаций и СМИ. В регионах интенсивно организовываются встречи доверенных лиц действующего президента и представителей власти разных уровней с трудовыми коллективами. Они не всегда анонсируются на соответствующих площадках, информация о них не дается в избирательные комиссии и в открытый доступ, на некоторые такие встречи не пускают журналистов, запрещают фотографировать.
- Мероприятия основного соперника действующего президента – Светланы Тихановской – проходят под пристальным вниманием правоохранительных органов, а в регионах встречают препятствия со стороны властных структур. Светлана Тихановская и представительницы объединенного штаба Вероника Цепкало и Мария Колесникова собирают многотысячные митинги в разных городах страны. По словам аналитиков кампании, предвыборная агитация Светланы Тихановской подняла в обществе волну энтузиазма и сумела консолидировать определенное электоральное поле.
- Агитационный период ознаменовался появлением ряда общественных инициатив, направленных на обеспечение независимого наблюдения за выборами и фиксацию нарушений, в том числе, принуждений к участию в досрочном голосовании.
- Центральная избирательная комиссия количественно и качественно ограничила процесс наблюдения на участках для голосования, чем создала условия для манипуляций, сделала избирательный процесс еще более закрытым для общественности. Данный подход нарушает один из

основных принципов демократических выборов – гласность их проведения.

- 2 августа, за неделю до дня голосования, предвыборные программы кандидатов в президенты еще не опубликованы в печатных СМИ, определенных постановлением ЦИК.
- Одним из ведущих источников информации о текущих событиях агитационного периода остаются популярные Telegram-каналы.
- Продолжается давление на граждан страны, публично выражающих свою гражданскую позицию.

Общая ситуация

Избирательная кампания характеризуется значительным повышением гражданской активности избирателей, активизацией представителей различных социальных групп. Это реакция на серьезные нарушения стандартов свободных и демократических выборов со стороны власти, уголовное преследование и отказ в регистрации претендентов, которые олицетворяли протестное настроение, а также на задержания участников мирных собраний, которые произошли во время избирательной кампании. Важную роль в активизации избирателей играют общественные инициативы за честные выборы («Честные люди», «Право выбора», «Движение Правда» и др.), и команды некоторых кандидатов, призывающих идти в наблюдатели, во время голосования использовать предложенные способы фиксации своего голоса и явки.

В то же время и белорусские власти демонстрируют стремление контролировать ситуацию, используют административный и пропагандистский ресурс, государственные СМИ, провластные общественные организации.

Повышение гражданской активности избирателей проявляется в увеличении числа лиц, которые согласно собственному желанию (или по принуждению администрации) регистрируются наблюдателями на избирательных участках. Например, в 2010 году на выборах президента УИК аккредитовали 38 860 наблюдателей, на выборах 2015 года эта цифра составила 42 572. По состоянию на 27 июля 2020 года УИК аккредитовали уже 44 452 наблюдателей, большинство из которых были выдвинуты крупнейшими провластными общественными организациями – БРСМ, “Белая Русь”, Белорусский союз женщин, Белорусское общественное объединение ветеранов, ФПБ.

Напомним, 22 июля Центральная комиссия приняла поправки в ранее принятое положение о порядке наблюдения за выборами, согласно которым на избирательном участке может присутствовать не более 5 наблюдателей (3 – на досрочном голосовании), право присутствия которых на участках для голосования определяет очередность аккредитации.

Сообщение ЦИК¹, опубликованное 27 июля, определило специальный порядок. В соответствии с ним сейчас УИК ограничат и распределят время, в которое разрешено наблюдать на участках для голосования. Отдельный график наблюдения надлежит сделать для досрочного голосования (с перерывом среди дня на 2 часа) и отдельный – для дня выборов (с 8.00 до 15.00 и с 15.00 до окончания подсчета голосов). Важно то, что приоритетная возможность выбора даты и времени наблюдения (наиболее важным наблюдатели считают как раз вечернее время) уделяется соответственно первым трем и пяти лицам, зарегистрированным УИК в этом качестве.

Обращают внимание сообщения с мест о том, что сразу после образования УИК (не позднее 24 июня) во многих организациях и учреждениях среднего образования начали быстро организовывать выдвижение наблюдателей от трудовых коллективов и собирать подписи для направления наблюдателей гражданами (в соответствии со статьями 3, 4 Положения²). Те независимые наблюдатели, которые шли регистрироваться в июле, получали уже №№ 6, 7, 8 (в некоторых УИК даже №№ 12, 20 и т. д). С учетом последней директивы ЦИК, это не оставляет им шансов эффективно осуществлять мониторинг процесса предварительного и основного голосования, а также подсчета голосов.

Таким образом, как и во время формирования избирательных комиссий, в вопросе организации наблюдения используется “производственный принцип”. Аналитики компании считают, что решение Центральной комиссии количественно и качественно ограничивает процесс наблюдения на участках для голосования, создает условия для манипуляций, делает избирательный процесс еще более закрытым для общественности и нарушает один из основных принципов демократических выборов – гласность их проведения.

28 июля сайт телеканала ОНТ опубликовал результаты второго социологического опроса Аналитического центра Есоом³ ООО “Медиафакт-Эко”, проведенного 23-27 июля методом телефонного опроса. Согласно данным Есоом, уровень доверия к действующему президенту составляет 78,1%. Результаты опроса широко транслируются местными средствами массовой информации, принадлежащими местным органам власти. В этих СМИ также публикуется много статей о достижениях действующей власти, о необходимости сохранить стабильность в стране, а также статьи с критикой альтернативных кандидатов.

¹ Сообщение Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов о порядке осуществления наблюдения в участковых комиссиях по выборам Президента Республики Беларусь. Доступно здесь: <http://www.rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/inf7.pdf>.

² Положение о порядке направления и деятельности наблюдателей при подготовке и проведении выборов Президента Республики Беларусь в 2020 году. Доступно здесь: <http://www.rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/post15.pdf>.

³ Есоом возглавляет член Общественно-консультативного совета при Министерстве образования Сергей Мусиенко.

Агитационный период ознаменовался появлением ряда общественных инициатив, направленных на обеспечение независимого наблюдения за выборами и фиксацию нарушений. Инициатива “Честные люди” призывает избирателей пользоваться онлайн-платформой альтернативного подсчета “Голос”, где пользователи могут заранее сообщить о своем выборе, прислать на нее фото бюллетеней и др. Объединенный штаб кандидатов Светланы Тихановской, Виктора Бабарико и Валерия Цепкало предлагают своим поклонникам обозначаться через белую ленту на руке.

Инструмент предотвращения фальсификаций связан с досрочным голосованием - это проект “Стоп-загон” кампании “Правозащитники за свободные выборы” – особая онлайн-форма, куда предлагается присылать свидетельства принуждений к участию в досрочном голосовании.

Каналы Telegram остаются одним из ведущих источников информации о текущих событиях избирательной кампании. Среди самых популярных каналов – “NEXTA” (363 000 подписчиков), “Беларусь головного мозга” (почти 187 000 подписчиков), “Мая краіна БЕЛАРУСЬ” (95 000 подписчиков), “Выборы. Беларусь” (30 000 подписчиков) и др.

Новым явлением нынешней избирательной кампании стало влияние на общественное мнение медийных лиц и консолидация в медиапространстве различных социальных групп. Так, ярким информационным событием прошлых недель стало появление ряда обращений предпринимателя Вадима Прокопьева на канале YouTube. Ролики Прокопьева набирают значительное количество просмотров - от 100 до 300 тыс.

28 июля сообщество выпускников и выпускниц Лицея БГУ опубликовало открытое обращение к членам избирательных комиссий, сотрудникам правоохранительных органов и представителям судебной власти. По состоянию на 31 июля к обращению уже присоединилось более 1700 бывших лицеистов.

Агитационные мероприятия

По данным ЦИК⁴, по состоянию на 30 июля кандидаты в президенты подали 313 сообщений о проведении 3 672 массовых мероприятий в заявительном порядке. Больше всего мероприятий заявила команда Светланы Тихановской – 1 928 (более половины от общего количества заявленных мероприятий всеми кандидатами в президенты). В поддержку действующего главы государства заявлено 1 241 массовое мероприятие (или около 34% от общего количества заявленных кандидатами). Команда кандидата Андрея Дмитриева заявила 357 массовых мероприятий (около 10% от всех), а команда Сергея Черечня – 140 (около 4%).

⁴ Доступно здесь: <http://rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/stat17.pdf>

Менее активно кандидаты в Президенты и их доверенные лица используют возможности встреч с избирателями в помещениях. Информация ЦИК по состоянию на 30 июля показывает⁵, что подано 254 заявления о проведении 458 встреч с избирателями. Больше всего встреч с избирателями в помещениях заявлено в поддержку А. Лукашенко - 423 встречи (92% от общего количества заявленных встреч с избирателями в помещениях). Команда Светланы Тихановской заявила 25 встреч, команда Андрея Дмитриева - 9 встреч, Анна Канопацкая заявила одну встречу.

Кандидат в президенты Светлана Тихановская и представительницы объединенного штаба Вероника Цепкало и Мария Колесникова собирают многотысячные митинги в разных городах страны. По словам аналитиков кампании, предвыборная агитация Светланы Тихановской подняла в обществе волну энтузиазма и сумела консолидировать определенное электоральное поле.

29 июля после срочного совещания у Президента по факту задержания 33 граждан РФ – сотрудников ЧВК «Вагнер», ЦИК вызвала альтернативных кандидатов в Президенты. На встрече, которая прошла в ЦИК 30 июля, секретарь Совета безопасности Андрей Равков сообщил кандидатам, что в стране находится до 200 боевиков, в связи с чем возможны провокации. Также он сообщил, что на массовых мероприятиях будут усилены меры безопасности. 30 июля на многотысячном митинге в белорусской столице был организован личный досмотр и досмотр вещей каждого человека, который заходил на специально огражденную территорию митинга. Сотрудники милиции работали корректно.

Санкционированные встречи-митинги происходят без нарушений, однако появились сведения о препятствиях, которые совершаются на местах. 30 июля представитель штаба Светланы Тихановской сообщила, что городская администрация Пинска не согласовывает проведение в городе митинга с участием самого кандидата. По информации штаба, доверенное лицо Александра Лукашенко заявило, что они занимают все площадки (летняя эстрада парка культуры и зал Городского дома культуры) на все время. Отметим, что городская общественно-политическая газета “Пинский Вестник” не дает никакой информации о предвыборных мероприятиях на этих площадках. С 1 июня пресс-служба Светланы Тихановской сообщила, что некоторые государственные предприятия и частные компании, занимающиеся размещением наружной рекламы, отказали кандидату в размещении агитационных билбордов.

В Мозыре камеры видеонаблюдения зафиксировали момент срывания неизвестными людьми агитационных материалов Светланы Тихановской с соответствующего стенда возле городского рынка “Славянский”.

⁵ Доступно здесь: <http://rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/stat18.pdf>

Активисты команды Тихановской, которые уже несколько дней наблюдают подобные случаи, собираются обратиться в правоохранительные органы с заявлением о проведении проверки по этим фактам.

30 июля телеканал “Беларусь-1” транслировал в записи дебаты, в которых принимали участие кандидаты Андрей Дмитриев и Сергей Черечень и доверенное лицо Александра Лукашенко – Олег Гайдукевич. Анна Канопацкая и Светлана Тихановская отказались от участия в теледебатах. Канопацкая пояснила, что “как опытный политик не имеет ни права, ни желания соревноваться с заведомо более слабыми оппонентами⁶”. Тихановская объяснила отказ от дебатов тем, что они являются фарсом⁷. Одновременно она вызвала на дебаты действующего главы государства Александра Лукашенко.

Довольно интенсивно организуются встречи доверенных лиц действующего Президента, представителей власти разных уровней с трудовыми коллективами. Такие встречи преимущественно не анонсируются на соответствующих площадках, информация о них не предоставляется в избирательные комиссии и в открытый доступ. На некоторые встречи доверенных лиц Александра Лукашенко с избирателями в трудовых коллективах не пускают журналистов, запрещают там фотографировать.

Наблюдатель кампании “Правозащитники за свободные выборы” Роман Юргель проанализировал ход предвыборной агитации на Гродненщине. За действующего президента ведут агитацию общественные приемные РОО “Белая Русь”, которых в области и Гродно насчитывается 18 (с 15 июля увеличилось время их дневной работы, прием ведут не только доверенные лица кандидата Александра Лукашенко, но и чиновники Гродненского облисполкома в рабочее время). Организуются встречи с трудовыми коллективами Гродненщины. Областная “Гродненская правда” и районные газеты регулярно дают информацию, кто, где и когда проводит встречи. Публикуются выступления доверенных лиц и известных людей с призывами голосовать за одного кандидата – Александра Лукашенко. Информации об активности других кандидатов нет.

По данным ЦИК, по состоянию на 29 июля, больше всего средств поступило в избирательный фонд Светланы Тихановской - 268 648 рублей, использовано - около 78 тыс. (около 30% от общего количества поступлений). На счет избирательного фонда Александра Лукашенко зачислено 254 584 рубля, использовано более 57 тыс. рублей., или 30%. На счета других кандидатов поступило гораздо меньше средств: в избирательный фонд Андрея Дмитриева - 4 254 рубля (использовано 88%), в избирательный фонд Анны Канопацкой – 4 207 рублей (использовано почти 99%), в избирательный фонд Сергея Черечня – 2 600 рублей (использовано 96%).

⁶ https://web.facebook.com/1095034703878964/posts/3082478365134578/?_rdc=1&_rdr

⁷ <https://youtu.be/7aXPpTbatIM>

В соответствии с ч. 3 ст. 48-1 ИК максимальная сумма всех расходов из средств избирательного фонда кандидата в Президенты Республики Беларусь не может превышать 9 000 базовых величин (243 000 рублей). Согласно ч. 17 ст. 48-1 ИК неиспользованные денежные средства кандидат в Президенты не позднее чем в трехдневный срок со дня выборов обязан перечислить гражданам и юридическим лицам, вносившим пожертвования в его избирательный фонд, пропорционально вложенным средствам. По истечении указанного срока денежные средства, оставшиеся на избирательном счете, перечисляются в доход республиканского бюджета.

Предвыборные программы кандидатов в Президенты

Согласно Календарному плану, кандидаты в президенты до 19 июля должны были представить тексты своих предвыборных программ для опубликования в печатных средствах массовой информации. Такими СМИ, согласно постановлению ЦИК от 04.06.2020 № 86, являются газеты «Республика» и «Звезда». На выборах 2015 года кандидаты в президенты могли бесплатно опубликовать свою предвыборную программу в большем количестве газет – 4 республиканских и 7 областных: «Советская Белоруссия», «Республика», «Народная газета», «Звезда», «Минский курьер», «Заря», «Витебские известия», «Гомельская правда», «Гродненская правда», «Минская правда», «Могилевские ведомости». Таким образом, количество печатных СМИ, в которых кандидаты в президенты имеют право опубликовать свои предвыборные программы сократилось по сравнению с выборами президента 2015 года в 5 раз (с 11 до 2).

По состоянию на 2 августа, т. е. за неделю до дня голосования, не опубликованы предвыборные программы кандидатов в президенты. Газета «Звезда» пока не сделала этого, потому что намерена опубликовать их все сразу в одном номере, сообщила первый заместитель директора газеты «Звезда» Елена Кузьмицкая⁸. По ее словам, “законодательством не определена дата публикации программ кандидатов в Президенты: главное, чтобы они вышли к выборам, и это может быть даже 8 августа”.

Аналитики компании задают вопрос, почему программы кандидатов не опубликованы до сегодняшнего дня, хотя по закону все кандидаты должны были прислать их до 19 июля. То, что все кандидаты прислали свои программы в определенный ЦИК срок, подтвердило руководство «Звезды», но по неизвестной причине они задерживаются в редакции газеты.

⁸ Источник: <https://officelife.media/news/19113-state-run-media-do-not-publish-programs-of-candidates-in-presidents-found-out-why-the-cec-and-newspa/>. Возможно неточность в фамилии, поскольку согласно информации, опубликованной на странице интернет-портала zviazda.by, первым заместителем директора указана Елена Левкович: <http://zviazda.by/be/message-to-editors>

Следует отметить, что во время выборов президента 2015 года программы кандидатов вышли примерно за 3 недели до выборов. Такие кардинально разные подходы при одних и тех же нормах противоречит принципу единообразного применения избирательного законодательства.

Давление на граждан в связи с высказыванием своего мнения

28 июля в г. Старые Дороги за распространение информационных материалов о выборах задержана региональная координатор инициативы «Честные люди» Ольга Козулина. После пяти часов задержания в отделении милиции был составлен протокол об административном правонарушении по арт. 9.10 КоАП (Нарушение законодательства о выборах).

СМИ продолжают публиковать сообщения о давлении на граждан страны, публично выражающих свою гражданскую позицию. Таким фактом стало увольнение Сергея Латинского – тренера-видеооператора футбольного клуба "Белшина" (Бобруйск) за пост в клубном Instagram. Из минской гимназии №4 в результате связанных с выборами оскорблений и запугивания со стороны администрации (директор Андрей Гоцман) была вынуждена уволиться учительница Елена Смирнова.

31 июля стало известно о задержаниях для отбывания ранее вынесенных административных арестов активистов в Орше, Новополоцке и других городах страны⁹.

⁹ Более подробно здесь: <http://spring96.org/be/news/98608>